

# **ПОЛОЖЕНИЕ О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ БАШКОРТОСТАНА»**

## **1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Лучшие товары Башкортостана» (далее – Конкурс) проводится в рамках Программы «100 лучших товаров России» и является региональным этапом Всероссийского конкурса Программы в Республике Башкортостан.

1.2. Официальные организаторы Конкурса:

Правительство Республики Башкортостан;

Министерство промышленности, энергетики и инноваций Республики Башкортостан;

Министерство торговли и услуг Республики Башкортостан;

Министерство экономического развития и инвестиционной политики Республики Башкортостан;

Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний им. А.М. Муратшина в Республике Башкортостан» (ФБУ «ЦСМ им. А.М. Муратшина в Республике Башкортостан»);

Башкирское региональное отделение Академии проблем качества;

Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан;

Региональное отделение Всероссийской организации качества в Республике Башкортостан.

1.3. Конкурс проводится по номинациям:

- продукция производственно-технического назначения;
- промышленные товары для населения (в том числе – изделия народных и художественных промыслов);
- продовольственные товары;
- услуги для населения;
- услуги производственно-технического назначения.

1.4. В рамках Конкурса проводятся:

- конкурс профессионального мастерства «Лучший менеджер по качеству»;
- конкурс «Лучшая система менеджмента качества».

Ежегодно присуждается не более трех призовых мест. Победители награждаются дипломами I, II и III степеней. По решению комиссии из числа участников конкурса, добившихся хороших результатов, могут быть также определены специалисты (организации) для награждения благодарственными письмами организаторов конкурса.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Основной целью проведения Конкурса является стимулирование организаций Республики Башкортостан к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг в интересах потребителей и в целях повышения экономического потенциала Республики Башкортостан.

## 2.2. Основные задачи Конкурса:

- создание высокой репутации республиканских производителей качественной продукции, предприятий сферы услуг;
- пропаганда и внедрение инноваций, современных методов менеджмента;
- интеграция усилий государственных, промышленных, коммерческих и общественных организаций, направленных на повышение качества продукции и услуг;
- мониторинг результатов деятельности организаций по созданию качественной, безопасной, экономичной и конкурентоспособной продукции;
- подготовка организаций республики к участию в конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества.

## 3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса создается комиссия, состав которой утверждается Правительством Республики Башкортостан.

3.2. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) создается на базе ФБУ «ЦСМ им. А.М. Муратшина в Республике Башкортостан» и действует от имени организаторов Конкурса.

3.3. Оргкомитет осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, предоставляет организациям комплект документов, необходимых для участия в Конкурсе, оказывает консультативную помощь по вопросам проведения конкурса.

3.4. К участию в Конкурсе допускаются предприятия и организации Республики Башкортостан независимо от организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство продукции и оказание услуг.

3.5. К участию в Конкурсе не допускаются предприятия и организации, находящиеся в состоянии банкротства или ликвидации.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются все виды продукции и услуг, за исключением:

- лекарственных форм и средств;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законодательных актах Таможенного союза;
- взрывчатых веществ;
- услуг социально-сомнительного характера, например, игорных заведений.

3.7. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – подготовительный (январь-март):

- разработка пакета документов, организация информационного обеспечения, прием заявок;

2 этап - проведение Конкурса (апрель-май):

- рассмотрение документов, организация общественных смотров предприятий, подведение итогов, награждение победителей.

3.8. Заявка на участие в Конкурсе подается в Оргкомитет до 1 апреля года проведения Конкурса с приложением следующего комплекта документов для дальнейшего рассмотрения республиканской конкурсной комиссией:

- образцы продукции и фотоматериал, дающий представление о продукции (для номинаций «Продукция производственно-технического назначения» и «Услуги» - только фотоматериал);
- анкета (по установленной форме) с приложениями;
- паспорт изделия и/или инструкция по его применению (при наличии);
- описание основных потребительских свойств продукции с указанием численных значений основных параметров и показателей (для услуги – подробная характеристика);
- протокол испытаний (для пищевой продукции);
- отзывы потребителей (не менее 3-х);
- сведения об отпускной цене изготовителя на заявленную продукцию или услугу (предпочтительнее в сравнении с аналогами);
- сведения об объемах производства за два года, предшествующие году проведения Конкурса, и доле годового выпуска продукции/услуги в объеме валовой продукции/услуг предприятия.

3.9. Основанием для отказа в приеме заявки на Конкурс могут служить повторное (ранее, чем через два года) представление продукции (услуги) в данном конкурсе.

3.10. Заявленная продукция (услуга) рассматривается на соответствие следующим требованиям и критериям:

- уровень потребительских свойств продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, представленными на потребительском рынке;
- наличие документов, подтверждающих безопасность продукции (в том числе экологическую безопасность);
- наличие актуализированной нормативной и технической документации;
- отсутствие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителя,купающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и др.;
- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции (услуг);
- доступность широкому кругу потребителей;
- наличие высокого потребительского спроса;
- использование региональной и российской сырьевой базы, комплектующих и материалов;
- эстетические свойства продукции, культурный уровень предоставления услуг.

3.11. Участники конкурсов «Лучший менеджер по качеству» и «Лучшая система менеджмента качества» представляют в Оргкомитет заявку с приложением следующего комплекта документов:

- организационная структура предприятия (схема);
- копия «Политики в области качества»;
- перечень действующих стандартов (СТП) или других документов СМК предприятия;
- структура службы качества;

- краткая пояснительная записка (комментарии), описывающая положительные результаты деятельности организации;
- анкета (по установленной форме).

3.12. Методические материалы (положение о Конкурсе, бланки заявок, анкеты и др.) размещаются на официальном сайте ФБУ «ЦСМ им. А.М. Муратшина в Республике Башкортостан» [www.bashtest.ru](http://www.bashtest.ru) и на сайтах официальных организаторов Конкурса.

#### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия по проведению республиканского конкурса "Лучшие товары Башкортостана".

4.2. Оценка осуществляется на основании анализа представленных на Конкурс материалов и заключений Оргкомитета.

4.3. К участию в заседаниях Оргкомитета могут привлекаться специалисты министерств, ведомств, контролирующих и других компетентных организаций, с учетом специфики представленной продукции и услуг.

4.4. С целью уточнения показателей оргкомитетом может быть запрошена дополнительная информация от конкурсанта или принято решение о проведении общественного смотра организации.

4.5. На итоговом заседании конкурсной комиссии определяются победители Конкурса, которым присваивается статус лауреата или дипломанта, определяется перечень продукции и услуг, рекомендуемых к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России».

4.6. Победители Конкурса награждаются дипломами организаторов и получают право использования на упаковке и в рекламных целях логотипа Конкурса. Внешний вид и условия использования логотипа регулируются положением о логотипе конкурса "Лучшие товары Башкортостана".

4.7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право вводить в рамках Конкурса иные награды в соответствии с актуальными требованиями развития общества.

#### **5. Финансовое обеспечение проведения Конкурса**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаций-участников. Оплата производится на основании договоров организаций с ФБУ «ЦСМ им. А.М. Муратшина в Республике Башкортостан». Средства, перечисленные участниками, расходуются на организационно-методическое, техническое и информационное обеспечение Конкурса. Срок оплаты – до 15 апреля. Отсутствие оплаты служит основанием для отказа от рассмотрения представленных материалов и приема заявок на Конкурс следующего года.