

## **Правила применения сертификата соответствия и знака соответствия**

Сертифицированный заказчик может использовать сертификат соответствия для маркетинга и общих представительских целей.

При наличии у организации сертификата на систему менеджмента она не имеет права использовать его в отношении производимой им продукции или услуг.

Правильность использования сертификата соответствия проверяется при инспекционных аудитах.

При наличии у организации сертификата на систему менеджмента не допускается использовать знак соответствия на продукции или ее упаковке, которую видит потребитель, или иным способом, если он может ошибочно истолковываться как указание на соответствие продукции. Не допускается использование сертифицированными заказчиками знаков соответствия в отчетах о лабораторных испытаниях, протоколах калибровки и т.п.

Если сертифицированный заказчик размещает заявление о том, что он имеет сертифицированную систему менеджмента на упаковке продукции или в сопроводительной документации, то такое заявление должно содержать ссылку:

- на идентификацию (фабричная марка или наименование) сертифицированного заказчика;
- тип системы менеджмента (например, система менеджмента качества) и применяемый стандарт;
- орган по сертификации, выдавший сертификат.