

Правила применения сертификата соответствия и знака соответствия

Организация может использовать сертификат соответствия для маркетинга и общих представительских целей. Например, в предложениях на поставку, рекламе, в договорных соглашениях сертификат соответствия может быть убедительным основанием для сокращения или отмены входного контроля поставляемой продукции, доказательством стабильности ее качества.

Продукция, соответствующая требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза (Таможенного союза), распространяющимся на эту продукцию, и прошедшая установленные техническими регламентами ЕАЭС (ТС) процедуры оценки соответствия, подлежит обязательной маркировке единым знаком обращения продукции на рынке ЕАЭС. Организация имеет право использовать знак соответствия только после получения зарегистрированного сертификата соответствия на продукцию.

Владелец сертификата соответствия обязан применять единый знак обращения по установленным правилам:

1 Обеспечить соответствие реализуемой продукции требованиям нормативных документов, на соответствие которым она была сертифицирована и маркирование ее единым знаком обращения в соответствующем порядке;

2 Приостановить (прекратить) применение знака соответствия в случае приостановки действия (отмены) сертификата и (или) в случае ненадлежащего применения владельцем знака соответствия;

3 Единый знак обращения продукции на рынке наносится на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию;

4 Изображение единого знака обращения должно быть одноцветным и контрастировать с цветом поверхности, на которую оно нанесено;

5 Место нанесения единого знака обращения на продукцию, тару (упаковку) и документацию устанавливается в техническом регламенте Евразийского экономического союза (техническом регламенте Таможенного союза).

6 Не допускается нанесение маркировки, знаков и надписей, способных ввести в заблуждение потребителей и заинтересованных лиц относительно значения и изображения единого знака обращения.

Продукция, прошедшая добровольную сертификацию, на которую выдан сертификат, маркируется знаком соответствия, принятым в системе добровольной сертификации.

Изготовитель (продавец) может маркировать продукцию знаком соответствия только согласно следующим правилам:

1 Знак соответствия ставится на изделие и (или) тару, упаковку, сопроводительную техническую документацию.;

2 Знак соответствия наносят на несъемную часть каждой единицы сертифицированной продукции, при нанесении на упаковку - на каждую упаковочную единицу этой продукции. Он может быть нанесен рядом с товарным знаком. На сопроводительную техническую документацию знак наносят на свободном поле, как правило, в месте, где приведены сведения о сертификации продукции;

3 Знак соответствия наносят полностью согласно его изображению, установленному в системе сертификации. Не допускается наносить отдельные элементы его изображения. При невозможности нанесения изображения знака соответствия непосредственно на продукцию (в частности, для газообразных, жидких и сыпучих материалов и веществ или из-за недостатка места) его наносят на тару (упаковку) или на сопроводительную документацию. При необходимости используют специальные технические средства, такие как ярлыки, ленты, выполненные как встроенная часть продукции;

4 Исполнение знака соответствия должно быть контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен;

5 Маркирование продукции знаком соответствия следует осуществлять способами, обеспечивающими четкое изображение этих знаков, их стойкость к внешним воздействующим

факторам, а также долговечность в течение установленного срока службы или годности продукции;

6 Изображение знака соответствия может быть выполнено гравированием, травлением, литьем, печатанием или другим способом, обеспечивающим соблюдение предъявляемых к нему требований.